

Medienmitteilung

Die HWZ informiert:

HWZ bietet MSc in Business Administration neu auch in Bern an

Zürich, 24.11.2025 – Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich bietet ihren Master of Science in Business Administration mit Vertiefung in Digital Strategy neu auch in Bern an. Möglich wird dies dank der Zusammenarbeit mit der Privaten Hochschule Wirtschaft PHW Bern. Damit wird einer der beliebtesten HWZ-Studiengänge erstmals auch in der Region Bern zugänglich und schafft dort eine nachgefragte Weiterbildungsmöglichkeit im Bereich der digitalen Transformation.

Seit Oktober arbeitet die HWZ mit der PHW Bern zusammen, mit dem Ziel, Synergien in Lehre, Netzwerk und Entwicklung optimal zu nutzen. Beide Institutionen möchten damit die Bildungsqualität weiter stärken und den Studierenden zusätzliche Zukunftsperspektiven eröffnen. Ein erstes Ergebnis dieser Zusammenarbeit ist die Zertifizierung der Bachelor- und CAS-Programme der PHW Bern durch die HWZ.

Ausbau des Ausbildungsangebots: HWZ-MSc kommt nach Bern

Nun folgt der nächste Schritt: Ab Herbst 2026 wird der Master of Science in Business Administration mit Vertiefung Digital Strategy erstmals auch an der PHW Bern angeboten. Dr. Urs Jäckli, Leiter Departement Ausbildung und Studiengangsleiter des MSc an der HWZ, betont die starke Nachfrage: «Dieser Master of Science zählt seit Jahren zu unseren beliebtesten und am stärksten nachgefragten Studiengängen. Dass wir dieses Angebot nun auch an der PHW Bern lancieren können, freut uns sehr. Damit schaffen wir für noch mehr Studierende die Möglichkeit, sich gezielt für die digitale Zukunft zu qualifizieren.» Auch Prof. Dr. Brian Rüeger, Rektor der HWZ, unterstreicht die Bedeutung der Zusammenarbeit und freut sich, dass ein erstes gemeinsames Angebot in Bern startet: «Diese Kooperation stärkt die Verbindung zwischen unseren Hochschulen und schafft echten Mehrwert. Mit einem unserer beliebtesten Studiengänge in Bern beginnen zu können, ist ein wichtiges Signal. Wir sind überzeugt, dass der Studiengang aufgrund seines Erfolgs, seiner Relevanz und des klar erkennbaren Bedarfs in der Region Bern rasch auf grosses Interesse stossen wird.»

Über den MSc in Business Administration | Major in Digital Strategy

Der Master of Science in Business Administration HWZ mit Major in Digital Strategy richtet sich an berufserfahrene Fach- und Führungskräfte mit einem Bachelorabschluss und mindestens 3–5 Jahren Praxis. Der Studiengang umfasst 90 ECTS, dauert vier Semester (berufsbegleitend) und erlaubt eine Berufstätigkeit von bis zu 90 % während des Studiums. Im Studienalltag werden Online-Input-Sessions am Abend und regelmässige Präsenz-Workshops kombiniert, um Theorie und Praxis effizient zu verbinden. Inhaltlich steht die digitale Transformation im Zentrum: Themen wie exponentielle Technologien, digitale Geschäftsmodelle, Leadership im digitalen Zeitalter und Nachhaltigkeit bilden den Fokus.

Zum Studiengang: [Master of Science | PHW Bern](#)

Medienkontakt

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Laura Oderbolz

Lagerstrasse 5, Postfach

8021 Zürich

laura.oderbolz@fh-hwz.ch

+41 43 322 91 35

www.fh-hwz.ch

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Mit rund 3'000 Studierenden und 800 Dozierenden aus der Praxis ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe, über 150 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, mehr als 100 Seminare, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat.

fh-hwz.ch

Über die PHW Bern

Die Private Hochschule Wirtschaft PHW in Bern steht für praxisnahe, persönlich betreute und zukunftsorientierte Studiengänge im Bereich Wirtschaft. Als Teil der Feusi Bildungsgruppe bietet sie Bachelor-, Master- und Weiterbildungsprogramme, welche sich speziell an Berufstätige richten und ist seit über 30 Jahren eine feste Grösse in der Bildungslandschaft der Deutschschweiz. phw.ch
